



Dr. ÓSCARBARROSOHUERTAS

Consultor de Marketing Estratégico, Entendimiento del Cliente e Inteligencia de Marketing, con 25 años de experiencia. Conferencista, Autor, Capacitador y Docente.

Basics:

Birthday: 15 NOV 1972
Nationality: SPAIN
MARRIED

Contact:

contact@oscarbarroso.com
linkedin.com/in/oscarbarroso
www.oscarbarrosomkt.com
oscarbh.wordpress.com
+52 664 510 0921
+1 619 550 2486

Aptitudes principales:

Marketing Strategy
Customer Experience
Marketing Digital Intelligence
Marketing Communications
NeuroMarketing
Leadership
Entrepreneurship

Languages:

English (Professional)
Español (Native or Bilingual)

Certifications:

Professional Certified Marketer (AMA)
Marketing Management
Professional + Digital Marketing

Professor Doctor

Marketing Programs
Power Customer Acquisition

Academics

WES Accreditation
CONACYT
ACBSP
ECREA

Honors-Awards:

Kinsale's Awards
El Sol Awards
Lions Cannes Awards
FWA Awards

Publications:

9 Books
61 Papers and Articles

Keynote topics:

Fearless Leadership
Marketing &. Sales
EmprendeHub
NeuroMarketing

DR. EN LIDERAZGO CON MARKETING INTELLIGENCE

POR LA UNIVERSITY OF PHOENIX (ARIZONA, USA).

DR. EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

POR LA UNIVERSIDAD SAN PABLO - CEU (MADRID, ESPAÑA).

MBA. CON ESPECIALIZACIÓN EN PUBLICIDAD

POR LA INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION (NEW YORK, USA).
Y LA NEBRIJA BUSINESS SCHOOL (MADRID, ESPAÑA).

M.A. IN THE DIGITAL WORLD

POR EL NATIONAL COLLEGE OF ARTS AND DESIGN (DUBLIN, IRELAND).

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

POR LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (MADRID, ESPAÑA).

EXTRACTO:

El Dr. Barroso obtuvo su Licenciatura en la Universidad Europea de Madrid/ Universidad Complutense de Madrid, España. Concluyó su primera Maestría en el National College of Arts and Design de Dublín, Irlanda; así como un MBA con énfasis en Mercadotecnia en la Nebrija School of Business y la International Advertising Association, en New York, USA. Es Doctor en Nuevas Tecnologías de la Comunicación por la Universidad CEU-San Pablo, en Madrid, España y cuenta con varios diplomados y certificates internacionales, como el de "Protocolo Internacional" de la Escuela Diplomática de Madrid, o el "Global Business Strategy" de la Universidad de San Diego, en California. Recientemente finalizó su segundo Doctorado en "Management in Organizational Leadership, Information Systems and Technology" (Business & Marketing Intelligence), por la Universidad de Phoenix, USA.

Como consultor de empresas, ha trabajado para marcas como Qualcomm, Procter & Gamble, Mercedes, Dior, Ford, Pepsi, SONY o Club Tijuana Xoloitzcuintles, entre otras. Cuenta con amplia experiencia en ambientes internacionales. Ha publicado diversos libros y artículos especializados en Marketing Estratégico, Digital y NeuroMarketing. Pertenece a varias Asociaciones Profesionales a nivel Internacional, además de tener amplia experiencia en Gestión Académica, Dirección y Liderazgo de Equipos multidisciplinares y Acreditaciones, como la Certificación de "Professional Certified Marketer" de la AMA (Asociación Americana de Marketing), que certifica su trabajo ético y profesional, nombrado, por esta misma institución, como miembro de su Consejo Académico. Además es Columnista de la Revista Merca 2.0, blogger y podcaster.

Pero sobre todo, la mejor profesión y la que más le gusta ejercer es ser padre, marido y "aprendedor" de la vida y de cada momento que ésta le da la oportunidad de sentir la emoción de vivirla, sobre todo a través de los ojos de su familia y de las sonrisas de la gente que conoce cada día.

1. EXPERIENCIA

25 años de Experiencia Profesional y Académica

Posiciones de Liderazgo: 15 años · Dirección de Proyectos: 22 años · Posiciones Abroad: 18 años

1.1. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Co-fundador y Consultor Senior Externo de Inteligencia de Marketing y Experiencia del Cliente

BCB (BcauseBe) Marketing Intelligence. San Diego, CA, United States

Mayo 2016 - Presente

(4 años, 3 meses)

Porfolio de Clientes: Tech and Energy: Samsung (Samex), Qualcomm, Go Energy Group, Sky Ready Mix, Grupo Oro, Unicreto. **Sports:** Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente, GymWay. **Retail:** Walmart, Smart&Final, Calimax. **Cars:** California Volkswagen Group, Renault. **Fashion:** OC&C, Dior, Rimmel London, Pungus Kids. **Education:** CETYS University, EuroBusiness School, IR Kolbe. **Health & Care:** Relived Clinic Spa, Libre Addictions Treatment Clinic, Concibo Reproductive Clinic, IECHdeBC, U-care HealthCare, Profauna Pets Hospital, Pet&Peace Funerary Services. **Non-profit Orgs:** Rotary Club International, IMIP Ensenada, International Red Cross. **Other Services:** LegendaryTravels, Museo del Vino de BC, Habitax RealEstate, BottleArt, Toys'r'us, Yez-Life, Refeers Aquariums, Santo Mitote Bistro, AuraVita Coffee, AcCountOnMe, Arch Innovations, Valiente Mezcal, Pacífica Real Estate, Bandidos Mexcal.

Promedio de Crecimiento de Rentabilidad: +163%; Empleados a cargo: 11 personas.

Marketing Enjoyneer

DDBH Marketing Consulting. San Diego, CA, United States

Noviembre 2009 - Abril 2016

(6 años, 6 meses)

Porfolio de Clientes: Tech and Energy: Sonata Development Inc., SMK International, Vozatel, CallCenter Services, Xpress Restoration, Globatel, Schaeffer's Oils. **Sports:** Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente, MX Fitness. **Retail:** Walmart, Smart&Final, Toys'R'us. **Cars:** BMW Tijuana, Mercedes. **Fashion:** OC&C, Rimmel London, Pungus Kids, David Jones Couture, Shys Fashion. **Education:** SorteosUABC, EuroBusiness School, Creactivation Institute. **Health & Care:** RenewVa Spa, Health Aesthetic Institute, Libre Addictions Treatment Clinic. **Non-profit Orgs:** TijuanaGreen, Grupo Altruista de Tijuana, Fronteras Unidas Prosalud, Casa Independencia Foundation, International Red Cross. **Other Services:** LegendaryTravels, FoodLovers Café, VeniceWineries, FoodLovers Café, Só Aqua, Paradise Flowers, Hotel Baja Seasons Resort, PAN, Black & Red Rooms, Expo Mamá y Bebé, EcoHomes, Argen, Hotel Resort Las Casas, A67Architecs, Xpress Solutions, El Museo Restaurant, El Capricho Spa, Be at Home, Agencia Aduanal SACE&GBA, La Taberna Española, GEN, Qualcomm Real State, Rancho Villalobos, Diario El Mexicano.

Promedio de Crecimiento de Rentabilidad: +21.4%; Empleados a cargo: 9 de 132 personas.

Gerente de Mercadotecnia

XOLOS Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente. Tijuana, BC, México

Septiembre 2014 - Noviembre 2015

(1 año, 3 meses)

Funciones y Responsabilidades: Marketing Plan 2014-2017, Branding Strategy Management, Social Media Strategy Optimization, Marketing Management de 12 de las 15 unidades de Negocio del Club: XoloShop, Entradas, CIX (Escuelas de Fútbol), Xolos USA, Fut 7, XoloMagazine, XoloGirls, Categorías Inferiores, Xolas, Campañas Institucionales, Atención al Aficionado y Back&Red Room.

Promedio de Crecimiento de Rentabilidad: +384.7%; Empleados a cargo: 16 de 524 personas.

Marketing Director

David Jones Couture. Los Ángeles, CA, United States

Noviembre 2013 - Agosto 2014

(1 año, 10 meses)

Funciones y Responsabilidades: Fashion Marketing Plan 2013-2014, Sales Plan and Concept Digitalization.

Promedio de Crecimiento de Rentabilidad: +31.6%; **Empleados a cargo:** 3 de 13 personas

Marketing Director

Onixeus Theater. Tijuana, BC, United States

Febrero 2012 - Septiembre 2013

(1 año, 8 meses)

Funciones y Responsabilidades: Marketing Plan. Branding Positioning Strategy, from the naming to the Advertising Strategy, Sales Promotion off and online, Resources Management, strategies and policies' creation and supervision of stakeholders (media, politics, providers...), Crisis Communication Plan, Pricing Strategy, Sponsorship Management, Customer Service, SocialMedia and Advergaming, Viral and Guerrilla Campaigns...

Promedio de Crecimiento de Rentabilidad: +184.3%; **Empleados a cargo:** 5 de 28 personas.

Project Manager

EUROMEDIA Group / Quantum Leap Comunicación. Sevilla+Madrid, España

Noviembre 2008 - Mayo 2019

(7 meses)

Porfolio de Clientes: Indesit, Proclinic, Herbalife, Exponor, SSS.

Promedio de Crecimiento de Rentabilidad: +11.3%; **Empleados a cargo:** 2 de 9 personas.

Co-fundador y Director Creativo Consultor

Iriem Ad Workshop. Madrid, España

Noviembre 1997 - Mayo 2009

(11 años, 7 meses)

Porfolio de Clientes: Grupo Delaviuda, Delvico JWT Madrid, Bunrraty Mead Wines, ACS-Dragados, REO, Instituto de la Mujer, Lucas Films, J.A.Llorente & Cuenca, Pepsi, Gin Larios, Europolis Business Center, Midas, Artesanos Cordobeses, Partido Andalucista, ECU-Proyectos, Nat-Com (Consultoría MedioAmbiental), Junta de Andalucía, Librería Focsa (CUBA), Sonido Klandestino, Club-B, Partido Popular (PP), Universidad Europea de Madrid, Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo, Universidad CEU-San Pablo, Cruz Roja Española, Indra, Rymsa, Codere, Enresa, Draft-FCB, At.Madrid, Universal McCann, NH Hoteles, Holmen Paper, Asoc.Asegre, Asoc.Arema, Asoc.Carpa, ADIF, Unión Progreso y Democracia (UPD), Medieval Challenge, Chocolates Valor, J&B Scotch Whisky, RedBull, Burn, CocaCola, Rimmel London, Dior, Philips Aurea, Equitecma, Salud y Comunicación Consultores, P&G, Buenavista Disney, ChupaChups, Dove, Hagen Dazs, Mercedes-Benz, El Laboratorio Springer & Jacoby, Herbalife, LucasFilms, Cerveza Mixta, Proclinic, MTV, FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción), Wrigley's Five Gum.

Promedio de Crecimiento de Rentabilidad: +7.3%; **Empleados a cargo:** 12 de 12 personas.

Young Professionals Chapter, Person In Charge

IAA Spain Chapter. International Advertising Association. New York, NY, United States

Enero 2007 - Diciembre 2008 (11 meses)

Funciones y Responsabilidades: Atención Jóvenes miembros de la IAA, Coordinación "Publicidad en el Museo" en el Museo Reina Sofía, Código de Ética Sector Publicitario de la IAA, con el ilustre Fernando Ocaña Garcilaso de la Vega, Presidente de la agencia TAPSA y de la IAA España.

● Director de Arte Senior

Contrapunto (IPG Group). Madrid, España

Agosto 1995 - Noviembre 1996

(1 año, 4 meses)

Portafolio de Clientes: Suita Endulzante, ONCE Sorteos, Zoológico de Madrid.

● Director de Arte Junior

McCann Erickson (IPG Group). Madrid, España

Julio 1993 - Abril 1995

(1 año, 8 meses)

Portafolio de Clientes: Salvation Army, J&B, Martini Rossi, Bacardi Global Brands Limited, Occidental Hoteles, Bodegas Lan, SSS, Aceites La Pedriza.

● Diseñador Gráfico

EGE Producción y Diseño. Madrid, España

Agosto 1992 - Noviembre 1993

(1 año, 4 meses)

Portafolio de Clientes: Buenavista Home Video (Disney), Guppy Mascotas, Satélites Rymssa, Universidad Complutense de Madrid, Europolis, Restaurante Anaür, Escuela de Hostelería Fuenllana, Ayto. de Pozuelo de Alarcón, Ayto. de Córdoba,...

1.2. EXPERIENCIA ACADÉMICA

● **CETYS UNIVERSIDAD.** Baja California, México

Mayo 2015 - Presente (5 años, 2 meses)

● **Coordinador Académico del MBA. CETYS Graduate School of Business.**

Diciembre 2018 - Presente (1 año, 6 meses)

Contratación de Profesores, Planificación de Materias, Gestión de Relaciones y orientación de los Alumnos del MBA, participación y creación de programas de Retención y Nuevo Ingreso...
Profesor Titular Sistema de Marketing Estratégico.

● **Director Académico Campus Internacional Ensenada.**

Abril 2016 - Enero 2019 (2 años, 10 meses)

Dirección de todos los niveles educativos en Campus Internacional Ensenada: Preparatoria, Licenciaturas y Posgrado, además de Responsable de las Áreas de Programas Internacionales, Biblioteca, CEDE, y de los 237 académicos vinculados con todos los programas.

● **Coordinador Licenciatura en Mercadotecnia.**

Julio 2015 - Junio 2016 (1 año)

Profesor de Comportamiento del Consumidor, Investigación de Mercados, Estrategia de Marketing (MBA), Visual Marketing, Online y Digital Marketing, Publicidad y Promoción.

● **UC San Diego.** San Diego, CA, United States

Enero 2020 - Junio 2020 (6 meses)

Adjunct Professor. **Materia:** Social Media Strategy.

● **AMA, American Marketing Association.** United States

Agosto 2019 - Presente (1 año)

Miembro del Consejo Académico de la Asociación. Coordinación de Proyectos de Investigación. Asesorías y Mentorías a Jóvenes Socios y Profesionales del Marketing.

● **Stanford University.** CA, United States

Enero 2020 - Junio 2020 (1 año, 2 meses)

Consultor Académico Externo para Student's Broadcasting International Project.

● **National University.** San Diego, CA, United States

Septiembre 2011 - Abril 2016 (4 años, 7 meses)

Adjunct Faculty del Global MBA, Global Master in Business Administration. Materia: E-Business.

● **Escuela de Negocios del Pacífico.** Tijuana, BC, México

Octubre 2014 - Agosto 2015 (10 meses)

Profesor Titular de Mercadotecnia Estratégica en el MBA (Master in Business Administration).

● **Universidad Xochicalco.** Tijuana, BC, México

Enero - Mayo 2012 (5 meses)

Profesor de Diseño de Proyectos Integrales.

● **Universidad CESUN.** Tijuana, BC, México

Enero 2011 - Enero 2012 (1 año)

Profesor de Estrategia Internacional, Publicidad y Promoción de Ventas, y Diseño Multimedia.

● **CUT Universidad de Tijuana.** Tijuana, BC, México

Enero 2011 - Enero 2012 (1 año)

● **Profesor de Estrategia de Marketing, Marketing Internacional y Diseño Digital.**

● **Director de Planeación y Desarrollo Académico**

Dirección de todos los niveles educativos en Campus Tijuana: Preparatoria, Licenciaturas y Posgrado, Biblioteca, y de los 237 académicos vinculados con todos los programas.

● **University of Phoenix.** Phoenix, AR, United States

Febrero-Noviembre 2010 (10 meses)

Profesor de Digital Marketing.

● **Universidad IberoAmericana.** Tijuana, BC, México

Marzo - Julio 2010 (4 meses)

Profesor de Diseño Gráfico y Nuevos Medios.

● **UABC Universidad Autónoma de Baja California.** Tijuana, BC, México

Agosto 2009 - Agosto 2010 (1 año)

Profesor de Mercadotecnia Estratégica, Publicidad, Mercadotecnia de Servicios, Liderazgo y Autogestión, y Fundamentos de la Mercadotecnia, en la Maestría en Administración de Empresas.

● **Universidad Antonio de Nebrija.** Madrid, España

Octubre 2006 - Diciembre 2009 (3 años, 3 meses)

Profesor de Comercio Electrónico, Marketing e Investigación de Mercados, y Marketing on-line (Nivel Licenciatura); y Dirección de Arte (Nivel Master).

● **Tracor Communication Arts Institute.** Madrid, España

Diciembre 2004 - Enero 2010 (5 meses)

Profesor de Diseño Publicitario (Nivel Diplomatura); y Diseño Corporativo, Diseño y Tipografía y Nuevos Medios (Nivel Master).

● **Universidad CEU San Pablo.** Madrid, España

Septiembre 2003 - Septiembre 2008 (5 años)

● **Fundador y Director de “La Agencia de la USP-CEU”**

Laboratorio de Prácticas Profesionales de los estudiantes de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, con clientes reales. Coordinación y Supervisión Estratégica y Creativa de Proyectos; Gestión de Clientes; Asesoría, Coaching y Mentoring de Alumnos; y Gestión de Capacitaciones Extra y Control de Inventarios, Becas y Compensaciones.

● **Miembro del Comité de Expertos de la Universidad CEU San Pablo**

Portavoz de la Universidad en la aparición en los Medios y Atención a éstos, como experto en Temas de Actualidad de Publicidad y Marketing.

● **Profesor de Tiempo Completo**

Profesor de Producción y Realización Publicitaria, Creatividad Publicitaria, Nuevos Medios y Relaciones Públicas (Nivel Licenciatura); y Creatividad (Nivel Master).

● **Grupo Delaviuda.** Madrid, España

Diciembre 2006 - Mayo 2007 (5 meses)

Curso In-Company de Diseño, Producción y Gestión de Packaging para empresas de Alimentación.

● **California State University.** Los Ángeles, CA, United States

Octubre - Diciembre 2004 (3 meses)

Profesor invitado de New Trends in WebDesign en su Posgrado en Marketing

● **Escuela Superior de Publicidad.** Madrid, España

Enero 2001 - Julio 2004 (5 meses)

Profesor de Diseño Publicitario e Imagen Corporativa

● **Impulso de Comunicación.** Madrid, España

Marzo - Diciembre 2000 (10 meses)

Profesor Curso de Capacitación de Comunicación y Tecnología para Directivos.

● **Universidad Europea de Madrid.** Madrid, España

Enero 2001 - Julio 2004 (5 meses)

● **Creador, Fundador y Director Agencia de Publicidad de Alumnos**

Dirección y Supervisión Creativa de Campañas Publicitarias de la Universidad Europea de Madrid. Gestión de Recursos Humanos y Materiales de la Agencia.

● **Director de la Doble Licenciatura en Publicidad y Bellas Artes**

Co-creación y Diseño del Programa. Contratación del Profesorado y selección de Alumnos.

● **Director Técnico de la Revista Científica Digital Binaria (ISSN 1579-1300)**

Diseño Gráfico, Maquetación, Diseño y Desarrollo Web. Revisión del estilo de los Artículos.

● **Director Técnico del Observatorio de la Comunicación**

Diseño Gráfico, Maquetación, Diseño y Desarrollo Web. Revisión del estilo de los Artículos.

● **Coordinador del Estudio de Diseño Gráfico y Digital**

Control y Supervisión de la utilización de los equipos y el aula de Diseño Multimedia.

● **Profesor de Tiempo Completo**

Docente de Diseño Gráfico y Multimedia, Creatividad Publicitaria, Redacción Publicitaria, Diseño Web, Marketing Directo para Empresas Turísticas, Tª y Técnica de la Publicidad y RR.PP.

2. EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Doctor en el Ámbito del Marketing y Nuevas Tecnologías de la Comunicación

Doctorados: 2 · Maestrías: 3 · Certificados: 4 · Diplomados: 2 · Cursos Superiores: 2

Enero 2017 - Marzo 2020
(3 años, 3 meses)

Doctorado en Business y Marketing Intelligence (PhD)

Majors: Management of Organizational Leadership, Information Systems and Technology
University of Phoenix (United States)

Status: Graduated (Final grade: SUMA CUM LAUDE)

Octubre 2000 - Julio 2006
(5 años, 10 meses)

Doctorado en Nuevas Tecnologías de la Comunicación (PhD)

Majors: Auge Tecnológico y Renovación Sociocultural
CEU San Pablo (España)

Status: Graduated (Final grade: SUMA CUM LAUDE por unanimidad)

Enero 2020 - Octubre 2020
(10 meses)

Master in Business Administration orientado a Marketing (MBA)

Majors: Experto en Estrategia de Marketing y Digital Marketing
PowerMBA (España)

Status: En proceso

Octubre 2005 - Julio 2006
(10 meses)

Master in Business Administration orientado a Publicidad (MBA)

Majors: Experto en Estrategia Publicitaria y procesos de Planificación y Creatividad

Universidad Nebrija Business School (España)

Status: Graduated (Final grade: 97)

| | |
|--|---|
| <p>Octubre 2004 - Julio 2005 (10 meses)</p> | <p>Master in Arts in the Digital World (M.A.) Majors: Graphic and Multimedia Design National College of Arts and Design, Dublin (Ireland-Eire) Status: Graduated (Final grade: 100, con mención honorífica)</p> |
| <p>Febrero 2016 - Mayo 2017 (1 año, 3 meses)</p> | <p>PCM Marketing Management Certificate Majors: Professional Certified Marketer AMA, American Marketing Association (United States) Status: Graduated</p> |
| <p>Febrero 2016 - Mayo 2017 (1 año, 3 meses)</p> | <p>PCM Digital Marketing Certificate Majors: Professional Certified Marketer AMA, American Marketing Association (United States) Status: Graduated</p> |
| <p>Mayo 2015 - Junio 2016 (1 año, 2 meses)</p> | <p>Global Business Strategy Certificate Majors: International Business Strategy University of San Diego (United States) Status: Graduated</p> |
| <p>Octubre 2009 - Junio 2010 (9 meses)</p> | <p>Teaching Sciences Specialized Certificate Majors: Habilidades de Docencia y Nuevas Tecnologías UC San Diego Extension (United States) Status: Graduated</p> |
| <p>Enero - Junio 2002 (6 meses)</p> | <p>Curso Superior en Creación de Interfaces Interactivos Majors: Desarrollo y Diseño Web y Multimedia CICE Centro Integral de Cursos Especializados (España) Status: Graduated</p> |
| <p>Septiembre 1997 - Junio 1998 (1 año, 4 meses)</p> | <p>Diplomado en Comunicación e Imagen Corporativa Majors: Gestión Identidad, Imagen, Cultura y Reputación Corporativa Universidad Complutense de Madrid (España) Status: Graduated</p> |
| <p>Octubre 1997 - Junio 1998 (1 año, 3 meses)</p> | <p>Diplomado de Experto en Protocolo Majors: Protocolo Internacional, Diplomático, Tratamientos, Precedencias y Normas de Etiqueta. Escuela Diplomática de Madrid (España) Status: Graduated</p> |
| <p>Enero-Junio 2005 (6 meses)</p> | <p>Curso Superior de Portavoz Majors: Tratamiento y Relaciones Institucionales con los Medios Universidad CEU San Pablo (España) Status: Graduated</p> |
| <p>Septiembre 1992 - Junio 1997 (4 años, 10 meses)</p> | <p>Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (BA) Majors: Ciencias de la Comunicación Universidad Complutense de Madrid (España) Universidad Europea de Madrid (España) Status: Graduated (Final grade: 97)</p> |

3. INVESTIGACIÓN

- Sept. 2016/17** **BECA Stanford University. Global Projects Center. San Francisco, CA (USA) + Bristish Columbia University.**
Virtual Reality Broadcasting Network. Aplicaciones de Realidad Virtual 24/7.
- 2009/17** **BECA UCSD (University of California in San Diego) + CocaCola + McDonalds. San Diego, CA (USA).**
Neuromarketing Next Step. Investigación Neurocientífica, Psicológica y de Mercadotecnia.
- 2000/hoy** **Medios Propios. España, Irlanda, Francia, Austria, Alemania, Argentina, Chile, México y USA.**
Incidencias del Diseño Gráfico, como variable del Marketing, en las ventas de Vino.
- 2009/10** **BECA ANUIES (Asoc. Nacional Universidades e Instits. Educ. Superior de México). Baja California (México).**
El Diseño Gráfico y Web de los vinos de Baja California (México) y su incidencia en las ventas y el Turismo de esta región.
- 2009/10** **BECA AECID (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo). España + México + USA.**
Comunicación, NeuroMarketing y Experiencia de Usuario en las Nuevas Tecnologías.
- 2008/09** **Grupo Think-tank Complutense. España.**
Comunicación Neuronal y empatía con el usuario.
- 2006/07** **BSB Publicidad/Renault España.**
Consumo de la Comunicación Corporativa e Instit. de Renault en Internet.
- 2005/07** **Cruz Roja Española.**
Diseño e implementación de Guía de Estilo de Publicidad y Publicaciones.
- 2003** **ACdP (Asociación Católica de Propagandistas). España+Italia.**
Estudio de Imagen e Identidad Corporativa

4. PUBLICACIONES

4.1. LIBROS

BARROSO HUERTAS, O. (2021) **What's Next? The Future of Marketing is Intelligent.** Marketsign. San Diego (USA)

BARROSO HUERTAS, O. (2021) **Wineketing: Marketing de Seducción en el Vino.** Marketsign. San Diego (USA)

BARROSO HUERTAS, O et Alter. (2021) **Emprende•Hub: Emprendiendo a Aprender.** Marketsign. San Diego (USA)

BARROSO HUERTAS, O. Et Alter (2020) **Fearless Leadership: Liderazgo Eficiente de Alto Impacto.** Marketsign. San Diego (USA)

BARROSO HUERTAS, O. (2020) **Brand Cook Book.** Marketsign. San Diego (USA)

D'GARAY, J. and BARROSO HUERTAS, O. (2020) **Building Bridges: Relaciones Públicas que construyen"** Marketsign. San Diego (USA)

BARROSO HUERTAS, O (2019) **Merkasutra: 69 formas de hacer el Amor con las Marcas.** Marketsign. San Diego (USA)

BARROSO HUERTAS, O. (2016) **NeuroJumping!: Una Visión Estratégica del NeuroMarketing**. Marketsign. San Diego (USA)

BARROSO HUERTAS, O. (2007) **Nuevas Tendencias en el Diseño de Sitios Web Corporativos**. Universitas. Madrid (España).

4.2. NOVELAS

BARROSO HUERTAS, O. (2018) **Las Guerras de Dios**. Lide. Madrid (España)

BARROSO HUERTAS, O. (2003) **La Carta de Piedra**. Lide. Madrid (España)

4.3. ARTÍCULOS, COLUMNAS...

- Ene.2020** **REVISTA MERCA 2.0. MÉXICO.**
Columna: **"InnovAcción en Marketing con Inteligencia"**.
- Feb.2020** **REVISTA MERCA 2.0. MÉXICO.**
Columna: **"Juguemos a la Infidelidad. ¿Te atreves?"**.
- 21 Ene.2017** **INTERNATIONAL CONFERENCE ON 'ONGOING RESEARCH IN MANAGEMENT & IT. PUNE, INDIA.**
Artículo y Ponencia: **"The Effect of Business Neurointelligence on Marketing Management"**. ISSN-23200065
- 19 Nov.2015** **ICERI. ESPAÑA**
Artículo: **"The Learning Brain: Neuronal Applications to persuasive Learning theory, trough Sensorial Empathy"**.
- 18 Nov.2015** **ICERI. ESPAÑA**
Artículo: **"Online Learning 3.0 Social Media Revolution. The experience of the real online learning interaction"**.
- 15 Nov.2013** **ICERI. ESPAÑA**
Artículo: **"G-Learning. The playful face of online learning"**.
- Dic.08/Abr.09** **THINKCOM COMPLUTENSE. ESPAÑA**
Artículo: **"El Cerebro Social: Aplicaciones Neuronales a la Teoría e Historia de la Comunicación. El Caso de la Empatía"**.
- 22 Feb.2008** **DIARIO QUÉ! (GRUPO PRISA). ESPAÑA**
Artículo y Entrevista: **"Análisis de campañas políticas"**.
- Feb.2008** **REVISTA RE-PRESENTACIONES. UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE (CHILE)**
Artículo: **"Del Portal en la Comunicación Empresarial a la Web 2.0. La carrera por la empatía con el usuario"** (ISSN: 0718-426).
- Dic.08/Abr.09** **LA RADIO DE LA PUBLICIDAD. GRUPO INTERECONOMÍA. ESPAÑA**
Artículo y Entrevista: **"El Consumidor, actor de la Publicidad"**.

- 15 Jn.2007** **INTERECONOMÍA TV.** PROGRAMA “LA LLAVE”. ESPAÑA
Artículo y Entrevista: **“Publicidad Engañosa”.**
- My.2007** **REVISTA IDEAS Y NEGOCIOS.** ESPAÑA
Artículo: **“Marketing y Comunicación Universitaria. ¡A por ellos!”.**
- 15 Ene.2007** **ANTENA 3 TV.** ESPAÑA
Artículo y Entrevista: **“El Precio como variable del Marketing y percepción del consumidor de Vino”.**
- Ene.2007** **REVISTA RE-PRESENTACIONES.** UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE (CHILE)
Artículo: **“Importancia Portal o Sitio Web en Comunicación Empresarial o Corporativa”** (ISSN: 0718-426).
- 28-31Dic.06** **DIARIO QUÉ! /EL PAÍS/ABC/... OTROS MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES.** ESPAÑA
Artículo y Entrevistas: **“El primer anuncio ya no da la campanada”.**
- 31 Dic.2006** **COPE RADIO, PROGRAMA “LA LUNA”. VARIOS MEDIOS PRENSA.** ESPAÑA
Entrevista: **“El primer anuncio ya no da la campanada”.**
- 15 Jn.2006** **DIARIO NEGOCIO & ESTILO DE VIDA.** ESPAÑA
Artículo y Entrevista: **“Detalles que crean una identidad”.**
- Oct.2006** **VII CONGRESO CATÓLICOS Y VIDA PÚBLICA. USP-CEU.** MADRID (ESPAÑA)
Comunicación: **“La Influencia de la Publicidad en la Familia”** (ISBN: 84-861-1754-0).

4.4. CONFERENCIAS RELEVANTES

- 11-15 Sep.19** **AMA ACADEMIC MARKETING COUNCIL ORIENTATION.** CUERNAVACA, MÉXICO.
Conferencia y Capacitaciones: “Understanding Complexity, Transforming the Higher Education Marketplace”.
- 12-14 Sep.19** **NESTLÉ PROFESSIONAL ENCOUNTER.** CDMX, MÉXICO.
Conferencia y Taller: “Fearless Leadership: Liderazgo Estratégico de Alto Impacto”.
- 18-21 Jul.19** **CANADEVIBC.** BAJA CALIFORNIA, MÉXICO.
Conferencia y Taller: “Real Estate Marketing: 27 Tips e Ideas de Marketing Estratégico”.
- 17 Jun.19** **DELOITTE NATIONAL CONVENTION.** TIJUANA, MÉXICO.
Conferencia: “Fearless Leadership: Liderazgo Estratégico de Alto Impacto”.
- 3 Abr.19** **INBOUND LEADERS 2019.** MADRID, ESPAÑA.
Conferencia: “El INBOUND NO EXISTE...: Esto es Inbound”.
- 25-26 Ene.19** **FEARLESS NEXT GENERATION LEADERS.** SAN DIEGO, USA.
Conferencia y Taller: “Intelligent Leadership”.
- 18-20 Ene.18** **17TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE.** PARÍS, FRANCIA.
Conferencia: “Marketing Intelligence: Buyer Retention Renewed”.

- 2º CONGRESO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING.**
BARRANQUILLA, COLOMBIA.
22 Sep.17 Conferencia y Artículo: “Marketing en la Era Global”.
- 2017 BC ECONOMIC SUMMIT - MAKING WAVES.** VICTORIA, BRITISH COLUMBIA.
CANADÁ.
13 Jun.2017 Taller y Conferencia: “Augmented Business Reality: The 24 hours Virtual Marketing Broadcasting”.
- INTERNATIONAL CONFERENCE ON ‘ONGOING RESEARCH IN MANAGEMENT & IT.**
PUNE, INDIA.
21 Ene.2017 Artículo y Ponencia: “The Effect of *Business Neurointelligence* on Marketing Management”.
E-ISSN-2320-0065
- SHOPPER BRAIN CONFERENCE.** CHICAGO, USA.
23 Jun. 2016 Conferencia: “NeuroJumping: Strategic NeuroMarketing in Action”.
- CROSS CULTURAL POLITICAL AND ECONOMIC DIMENSION OF GLOBAL BUSINESS CONGRESS.** MÉXICO+INDIA.
27 May. 2016 Conferencia: “The Effect of *Business Neurointelligence* on Marketing Management”.
- NEUROMARKETING WORLD FORUM.** DUBAI, UAE.
23 Jun. 2016 Conferencia: “NeuroJumping: Strategic NeuroMarketing in Action”.
- ANUAL WINE MARKETING CONFERENCE.** NAPA VALLEY. SAN FRANCISCO, USA.
23 Mar. 2016 Conferencia: “Neuromarketing and Wine Business”.
- 10TH INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION AND DEVELOPMENT CONFERENCE.** VALENCIA, SPAIN.
7-9 Mar. 2016 Conferencia y Artículo: “NeuroMarketing Impact in Learning Optimized Process”. (Virtual).
- 8TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. IATED.** SEVILLA, SPAIN.
18 Nov. 2015 Conferencia y Artículo: “The Learning Brain: Neuronal Applications to persuasive Learning theory, trough Sensorial Empathy”.
- 8TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. IATED.** SEVILLA, SPAIN.
18 Nov. 2015 Conferencia y Artículo: “Online Learning 3.0 Social Media Revolution. The experience of the real online learning interaction”.
- 6TH INTERNATIONAL CONFERENCE OF EDUCATION, RESEARCH AND INNOVATION. IATED.** SPAIN.
15 Nov. 2013 Conferencia y Artículo: “G-Learning. The playful face of online learning”.

- CONGRESO ASOC. MEXICANA DE PROFESIONALES INMOBILIARIOS.** TIJUANA (BC) MÉXICO
26 Mar. 2013 Conferencia: “Redes Sociales y el Sector Inmobiliario: Expandiendo nuestro Círculo de Influencia”.
- III CONGRESO INTERNACIONAL DE ENOLOGÍA.** ENSENADA (BC) MÉXICO
08 Ago. 2010 Conferencia: “Marketing del Vino”.
- MORE & MORE LOVEMARKS. UCSD.** SAN DIEGO (USA)
12 Abr. 2010 Conferencia: “Emotional Digital Marketing: loveholders.com”.
- IV JORNADAS DE DISEÑO DE LA UNIV. IBEROAMERICANA.** TIJUANA (BC) MÉXICO
21 Mar. 2010 Conferencia: “Marketing 3.0 Para marcas que viven como Alicia detrás del espejo”.
- XII SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN. UABC.** ENSENADA (BC) MÉXICO
21 Oct. 2009 Conferencia: “Nuevas Tendencias en Mercadotecnia”.
- IV CONGRESO DE MERCADOTECNIA “VIVE MKT” UABC.** TIJUANA (BC) MÉXICO
10 Oct.2009 Conferencia: “Marketing 3.0”.
- VII CONGRESO DE MERCADOTECNIA. UABC.** TIJUANA (MÉXICO)
08 Ago. 2010 Conferencia: “Marketing del Vino: LoveWines”.
- INTERNATIONAL WEB DEVELOPMENT.** AARHUS UNIVERSITY (DENMARK)
24 Ago. 2007 Conferencia: “Design and emotional systems development”.
- I CONGRESO INTERNACIONAL DE DISEÑO “MADINSpain”.** UEM. MADRID (ESPAÑA)
21 Jul. 2003 Co-organizador junto con Grupo Dmstk*

4.5. BLOGS

- 2017/hoy OBSERVATORY OF MARKETING.** oscarbh.wordpress.com
- 2016/hoy LOVESMARKETING. THINKING SOBRE MARKETING.** lovesmarketing.wordpress.com
- 2015/hoy OBSERVATORIO DEL MARKETING. URL:** oscarbh.wordpress.com

4.5. PODCASTS

- Ago. 20/hoy CINCO MINUTOS DE ACCIÓN ROTARIA. SEMANAL.**
 Entrevistas, Noticias Rotary Club, Citas de Rotary, Rotary Club en Acción.
- Dic. 19/hoy MERKASUTRA: 69 ESTRATEGIAS PARA ATRAER Y SEDUCIR CON MARKETING.**
 Citas de Marketing, Mis Anécdotas e Historias, Marketing entre amigos, Estrategias, Tácticas y Consejos de Marketing Eficiente.

5. MÉRITOS Y PREMIOS

5.1. ACADÉMICOS

- Sept.2019** **Higher Education Marketer of the Year Award. AMA Foundation.**
Candidato Finalista al Premio por perfil Profesional (Consultor), Académico y como Administrador Académico en el Premio de la Fundación de la Asociación Americana de Marketing (AMA).
- Julio 2008** **I Liga de la Publicidad IAA interuniversidades.**
Primer premio en la competición.
Función: Tutor. **Caso:** *Sweno Móviles* por alumnos de Universidad CEU San Pablo.
- Mayo 2007** **IAA InterAd Academic Competition (International Advertising Association).**
Segundo Premio Europa, con 68 equipos participantes de toda Europa.
Función: Advisor. **Caso:** AXE por alumnos de Universidad CEU San Pablo.

5.2. MARKETING

- Sept.2016** **Kinsale Awards. International Festival of Creativity.**
Silver "Shark" Design International.
Función: Marketing Enjoyneer. **Caso:** Diseño Identidad Visual Corporativa Go Energy.
- Jun.2008** **El Sol. Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria.**
"Sol" de Oro a la Creatividad Publicitaria en Internet.
Función: Director Creativo. **Caso:** Estrategia Creativa Viral para Festival MTV.
- Oct.2007** **Premios Eficacia. Asociación Española de Anunciantes.**
"Efi" de Oro a la Eficacia Publicitaria en Identidad Institucional de una ONG.
Función: Director Creativo. **Caso:** Guía Estilo Publicidad y Publicaciones Cruz Roja Internacional.
- Jun.2007** **Cannes Lions. International Festival of Creativity.**
"León" de Bronce a la Eficacia Creativa.
Función: Director Creativo. **Caso:** Estrategia Creativa para Dior (Ego Parfum).
- Jun.2007** **El Sol. Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria.**
"Sol" de Plata a la Creatividad Publicitaria.
Función: Director Creativo. **Caso:** Estrategia Creativa para helados HägenDazs.
- Nov.2005** **FWA Awards. Festival Iberoamericano de la Publicidad.**
Primer premio website "Mr.Barroso" realizado para B-Reel London (22/11/2005).
Función: WebDesigner. **Caso:** Dear Mr. Barroso. Parlamento Europeo.
- Oct.2005** **Premios Eficacia. Asociación Española de Anunciantes.**
"Efi" de Bronce a la Eficacia Publicitaria en Categoría de Tecnología.
Función: Director Arte. **Caso:** Movistar.

- Oct.2003 Premios Eficacia. Asociación Española de Anunciantes.**
 “Efi” de Oro a la Eficacia Publicitaria en Categoría de Bebidas Alcohólicas.
Función: Director Arte Junior. **Caso:** Martini Man “La Dolce Vita”.
- Jun.1998 Cannes Lions. International Festival of Creativity.**
 “León” de Bronce a la Eficacia Creativa.
Función: Director de Arte Junior. **Caso:** Campaña Gráfica para Edulcorante Suita.

6. ASOCIACIONES Y MEMBRESÍAS

6.1. PROFESIONALES

- 2019/hoy · **EVM** (Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia).
- 2018/hoy · **AMA** (American Marketing Association).
- 2017/hoy · **Academia de la Publicidad Española.**
- 2016/hoy · **NMSBA** (Neuromarketing Science & Business Association).
- 2003/hoy · **IAA** (International Advertising Association).
- 2001/hoy · **DIRCOM** (Directivos de Comunicación).
- 1995/hoy · **CdeC** (Club de Creativos de España).

6.2. ACADÉMICAS

- 2020/hoy · **ECREA** (European Communication Research and Education Association).
- 2018/hoy · **AMA** (American Marketing Association). Miembro del Consejo Académico.
- 2017/hoy · **NASPA** (National Association of Student Affairs Administrators).

6.3. COOPERACIÓN Y VOLUNTARIADO

- 2019/hoy · **MKTMAN** Fundador y Miembro (Fundación y ONG Internacional de profesionales del Marketing orientados a la protección de la Salud, Alimentación y contra la Explotación Infantil)
- 2016/hoy · **Rotary Club International.**
- 2016/hoy · **Fundación “Ser Más Humano”** (México y USA) Miembro Consejo Directivo
- 2011/hoy · **Grupo Altruista Tijuana** (GAT), Tijuana, México.
- 2006/hoy · **ACNUR** (ONG de Desarrollo).
- 2003/hoy · **Cruz Roja Internacional** (ONG de Desarrollo).
- 1992/hoy · **Guardia Real Española. Rango:** Oficial Comandante. **Cuerpo:** Aire.
- 1980/hoy · **OSMTH** (ONG). **Rango Actual:** Praeceptorem. **Estatus:** Activo.
- 2015/2017 · **Centro Salud Comunitario “Casa Independencia”** (México) Miembro Consejo.
- 2011/2013 · **TijuanaGreen** (Movimiento Ecologista), Tijuana, México.